

2017-18

S.NO	COURSE	MEDIUM	INTAKE	ADMITTED STRENGTH
				I YEAR
1	B.A (HEP)	TM	60	28
2	B.COM (GEN)	TM + EM	120	49
3	B.COM (GEN)			
4	B.COM (C.A)	EM	60	31
5	B.Sc (MPC)	TM+EM	30	22
6	B.Sc (MPCs)	EM	30	23
7	B.Sc (CBZ)	TM	30	24
8	B.Sc (MBBC)	EM	50	0
	TOTAL			177

2018-19

S.NO	COURSE	MEDIUM	INTAKE	ADMITTED STRENGTH		
				I YEAR	II YEAR	III YEAR
1	B.A (HEP)	TM	60	29	22	16
2	B.COM (GEN)	TM + EM	120	54	32	27
3	B.COM (GEN)					
4	B.COM (C.A)	EM	60	45	25	38
5	B.Sc (MPC)	TM	30	31	18	28
6	B.Sc (MPCs)	EM	30	31	15	29
7	B.Sc (CBZ)	TM	30	28	23	23
8	B.Sc (MBBC)	EM	50	0	0	0
	TOTAL			218	135	161

2019-20

S.NO	COURSE	MEDIUM	INTAKE	ADMITTED STRENGTH		
				I YEAR	II YEAR	III YEAR
1	B.A (HEP)	TM	60	35	22	19
2	B.COM (GEN)	TM	60	46	29	19
3	B.COM (GEN)	EM	60	6	9	7
4	B.COM (C.A)	EM	60	45	37	23
5	B.Sc (MPC)	TM	30	13	29	17
6	B.Sc (MPC)	EM	30	16	0	0
7	B.Sc (MPCs)	EM	30	28	25	14
8	B.Sc (CBZ)	TM	30	25	24	22
9	B.Sc (CBZ)	EM	30	16	0	0
10	B.Sc (MBBC)	EM	50	9	0	0
11	B.Sc (MCCs)	EM	30	10	0	0
	TOTAL			149	175	121

2020-21

S.NO	COURSE	MEDIUM	INTAKE	ADMITTED STRENGTH
				I YEAR
1	B.A (HEP)	TM	60	49
2	B.COM (GEN)	TM	60	35
3	B.COM (GEN)	EM	60	58
4	B.COM (C.A)	EM	60	60
5	B.Sc (MPC)	TM	30	0
6	B.Sc (MPC)	EM	30	18
7	B.Sc (MPCs)	EM	30	20
8	B.Sc (CBZ)	TM	30	16
9	B.Sc (CBZ)	EM	30	17
10	B.Sc (MBBC)	EM	50	0
11	B.Sc (MCCs)	EM	30	30
12	B.A (H E FUNTIONAL TELUGU)	EM	30	11
13	B.Sc (M S D S)	EM	30	22
	TOTAL			336

2021-22

S.NO	COURSE	MEDIUM	INTAKE	ADMITTED STRENGTH
				I YEAR
1	B.A (HEP)	TM	60	48
2	B.A(E. P.CA)	TM	30	15
3	B.COM (GEN)	EM	60	49
4	B.COM (C.A)	EM	120	92
5	B.Sc (MPC)	EM	30	14
6	B.Sc (MPCs)	EM	60	33
7	B.Sc (CBZ)	EM	30	26
8	B.SC(C.B.H)	EM	30	22
9	B.SC(CZAT)	EM	30	6
10	B.SC (M.S.D.S)	EM	30	8
11	BBA DIGITAL MARKETING	EM	60	41
12	B.Sc (MBBC)	EM	50	0
13	B.Sc (MCCs)	EM	30	26
14	B.A (H E FUNTIONAL TELUGU)	EM	30	0
	TOTAL			389

2022-23

S.NO	COURSE	MEDIUM	INTAKE	ADMITTED STRENGTH
				I YEAR
1	B.A (HEP)	TM	60	16
2	B.A(E. P.CA)	TM	30	0
3	B.COM (GEN)	EM	60	29
4	B.COM (C.A)	EM	120	57
5	B.Sc (MPC)	EM	30	9
6	B.Sc (MPCs)	EM	60	16
7	B.Sc (CBZ)	EM	30	22
8	B.SC(C.B.H)	EM	30	9
9	B.SC(CZAT)	EM	30	9
10	B.SC (M.S.D.S)	EM	30	0
11	BBA DIGITAL MARKETING	EM	60	0
12	B.Sc (MBBC)	EM	50	0
13	B.Sc (MCCs)	EM	30	13
14	B.A (H E FUNTIONAL TELUGU)	EM	30	0
	TOTAL			180